

4º Festival
TiMBRE

6 e 7 de
OUTUBRO
UBERLÂNDIA.MG

PROPOSTA DE PARCERIA



2012

Público: 5mil pessoas

Dias de Evento: 5

Quantidade de Shows: 21

Patrocínio Master: Cervejaria Petrópolis



2014

Público: 6mil pessoas

Dias de Evento: 2

Quantidade de Shows: 15

Patrocínio Master: AmBev e Souza Cruz



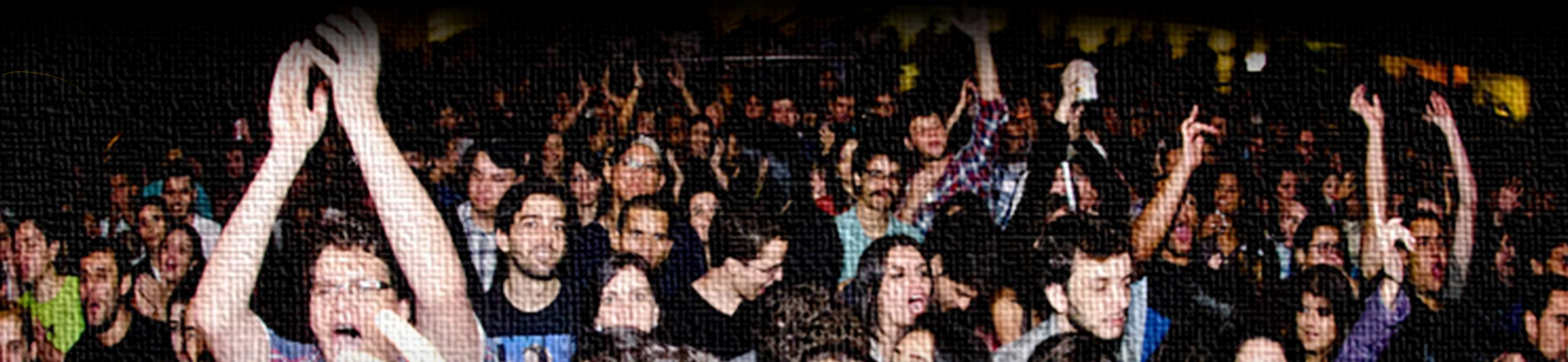
2016

Público: 15mil pessoas

Dias de Evento: 3 a 5* (a definir)

Quantidade de Shows: 26

Patrocínio Master: Cervejaria Petrópolis



SOBRE

A trajetória do Festival Timbre e de suas ações garantiram a **continuidade** para realização de sua 4ª edição no ano de 2017.

Após reunir mais de **20 mil pessoas** e mais de **50 artistas** de todo território nacional em Uberlândia-MG, o Timbre mantém seu objetivo de amplificar a **cultura independente**.

Para 2017, o Festival traz consigo um apelo ao preconceito **zero**, a **resistência cultural**, sua **acessibilidade**, aprendizado e estímulo em **produções** culturais e **valorização** de músicos, distribuídos em diversos dias de ações.

**Compartilhe a palavra.
Mostre e veja novas artes.
Faça parte deste MOVIMENTO!
Nossos timbres juntos cantam uma
canção mais bela ♥**

OVERVIEW

+20 
apresentações
artísticas



timbre cultural



+2mi
pessoas
alcançadas



**Social
Media**



**Ações
Físicas**



**Rádio
Outdoor**



**Evento
Gratuito**

10%

13 a 17 anos

53%

18 a 24 anos

34%

25 a 34 anos



Público:

Uberlândia

Araguari

Uberaba

Ribeirão
Preto

Ituiutaba

Goiania

01/10* – Bairro Luizote (gratuito)
05/10 – Granja Marileuza (gratuito)
06/10 – Teatro Municipal (interno)
07/10 – Esplanada Teatro Municipal
08/10* – Praça Sergio Pacheco (gratuito)

EXPECTATIVA 15000 PESSOAS
*a definir



Ocupação de
Espaços Públicos



59%



41%



Classes BCDE

AÇÕES DIFERENCIAIS

Meia Solidária

Direito a meia-entrada para doação de alimento não-perecível. Em 2016 arrecadamos mais de 1 tonelada!

Palco Eletrônico

Espaço destinado aos amantes da *e-music*

Feira Gastronômica

Praça de Alimentação com destaque a culinária regional e moderna, em ações de pratos exclusivos e inéditos

Palcos Alternados

3 Palcos garantindo música ininterruptamente!

Timbre nas Escolas

Pocket Shows nas 5 maiores escolas públicas da cidade

Pista de Skate

Estímulo ao esporte durante o festival

Copos Recicláveis

Em esquema de calção, o público do evento adquire copos personalizados com possibilidade de devolução

Lounge Parceiros

Apoiadores do evento podem criar seus espaços exclusivos no evento

PROGRAMAÇÃO
CONFIRMADA

SEXTA
06/10

ÁREA INTERNA
DO TEATRO
MUNICIPAL

Silva
canta
Marisa



4º Festival TIMBRE

+ ATRAÇÕES
A CONFIRMAR!

SÁBADO
07/10

ESPLANADA
DO TEATRO
MUNICIPAL

Rael

CONVIDA

EMICIDA

E

TULIPA
RUIZ



BAIANA
SYSTEM



J3J3



SCALENE

PONTOS DE VENDA

FOX CLUB

CENTER SHOPPING,
UBERLÂNDIA SHOPPING
E TERMINAL CENTRAL

ONLINE:

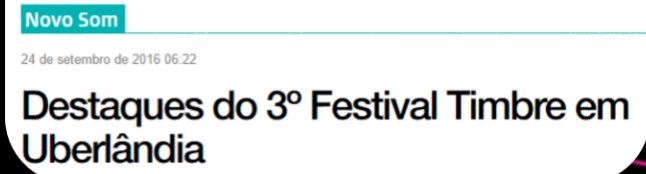
sympla

4º Festival
TIMBRE

POR DENTRO
SOMOS IGUAIS!

6 e 7 de
OUTUBRO
UBERLÂNDIA.MG

NA MÍDIA



PLANO DE MÍDIA

50.000

Flyers

300 Inserções
Rádio

TV
50 VTs

Social Media

Investimento em
Facebook Ads

Durante Evento

Telão com vídeos, stands
Sinalizações e Banners

10 Outdoors
durante 1 mês

Imprensa

TVs, Blogs, Jornais e Revistas

Embaixadores

50 fomentadores selecionados
divulgando sobre o festival

KIT Timbre

Camisetas, Copos,
Óculos, Skates e Bonés



SUA MARCA
apresenta:

**4º Festival
TIMBRE**

**6 e 7 de
OUTUBRO**
UBERLÂNDIA.MG



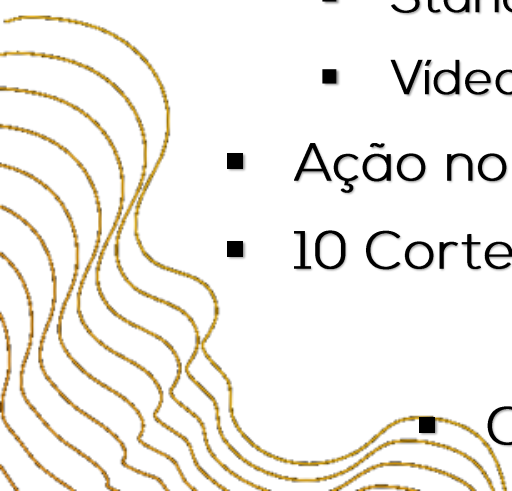
COTA 'APRESENTA' **R\$20.000**

- Co-produção – 'XXX' apresenta 4º Festival Timbre;
- Palco Principal – Nomeação
- Logo no Topo – todos itens do Plano de Mídia
- Pré-Festas – Mídia acoplada;
- Exclusividade na compra da marca
- Stand Exclusivo – espaço personalizado pelo patrocinador
- TV e Outdoor – Com destaque
- Ativação de Marca no evento;
- 20 VIPs para o evento
- Vídeo em Telão
- Logo nos Kits Timbre
 - 1000 Copos, 200 Óculos, 200 Bonés e 100 Camisetas
 - Custo de Produção: R\$10.400
- **Quantidade: 1 cota**



PALCO PRINCIPAL

R\$10.000

- Nomeação – Palco “Sua Marca”
 - Artistas renome nacional
 - Presença nas Mídias:
 - Flyers
 - Social Media
 - Outdoor
 - Stand Exclusivo – personalizado pelo patrocinador
 - Vídeo no Telão
 - Ação no Patrocinador – Artista contratado pelo Festival Timbre
 - 10 Cortesias
 - Quantidade: 1
- 



PALCOS SECUNDÁRIOS

R\$5.000

- Nomeação – Palco “Sua Marca”
 - Artistas renome regional
 - Presença nas Mídias:
 - Flyers
 - Social Media
 - Outdoor
 - Stand Exclusivo –
 - Vídeo no Telão
 - 5 Cortesias
 - Quantidade: 2
- 



COTA PATROCÍNIO

R\$5.000

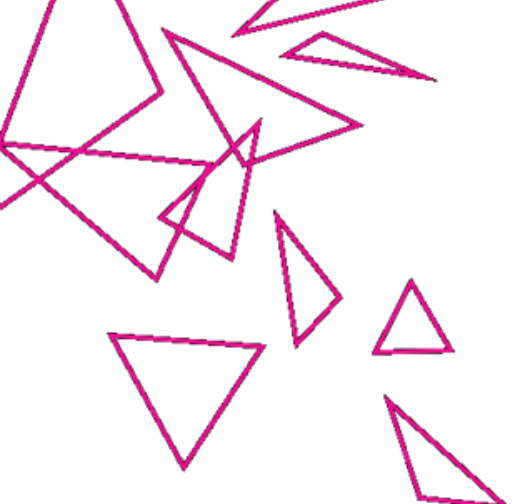
- Rodapés – Chancela como “Patrocínio”
 - Presença nas Mídias:
 - Flyers
 - Social Media
 - Outdoor
 - Lounge 3x3 – Fornecido pelo Festival Timbre
 - Vídeo no Telão – 1min
 - Ação no Patrocinador Artista contratado pelo Festival Timbre
 - 10 Cortesias
- 



COTA APOIO

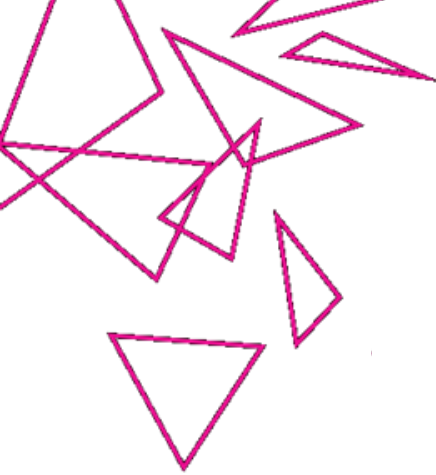
R\$2.000

- Rodapés – Chancela como “Apoio”
 - Presença nas Mídias:
 - Flyers
 - Social Media
 - Outdoor
 - Vídeo no Telão – 30s
 - 5 Cortesias
- 



COTA APOIO CULTURAL R\$1000

- Rodapés – Chancela como “Apoio Cultural”
 - Presença nas Mídias:
 - Flyers
 - Social Media
 - Telão no evento
 - 5 VIPs para o evento
- 
- 



COTA LOUNGE R\$500

- Espaço 3x3m – estrutura fornecida pelo Timbre;
- Comercialização/Exposição de produtos
- Logo nas Mídias Sociais
- 6 Acessos
- Vídeo ou Logo em Telão

- 
- Quantidade: 10 cotas



COMO FUNCIONA

A exposição de marcas apoiadoras se dará em stands padronizados no dia 07/10 pelo Festival Timbre. Os 10 parceiros poderão decorar seu espaço a seu critério, tendo 1 ponto de energia para cada e podendo comercializar seus produtos.

Você receberá materiais do Timbre com 1 mês de antecedência para movimentar a sua marca como bem entender: realizar promoções, colocar em seu stand de venda durante o evento, etc.

Solte seu timbre conosco!



COMO FUNCIONA

A nossa Praça de Alimentação funcionará apenas no dia 07/10. No dia 6/10 será na parte interna do Teatro, onde não é permitido o consumo, e os demais dias são gratuitos, não podendo delimitar o espaço.

O cardápio será definido por "ordem de chegada e bom senso. Cada fornecedor poderá vender 1 item, mas de vários sabores (Hamburguer, Hot Dog, Pizza, Pastel, Espetinho, Caldo, etc.). Caso o 1º fornecedor a fechar foi de Hamburguer, não faz mais sentido que tenha outro de hambúrguer. Os valores de venda de cada produto passarão por uma curadoria para que ninguém saia prejudicado.

Sugerimos a criação de 1 prato exclusivo para o Festival. Cada fornecedor terá o seu e poderá comercializá-lo em até 1 mês antes do evento.

Os acertos serão realizados até 19/10. Todo controle será feito por impressão de fichas, de acordo com cardápio. O fornecedor da alimentação controla através do recebimento de fichas, nós controlamos pelo sistema de vendas.

Solte seu timbre conosco!

COTA ALIMENTAÇÃO 30% + R\$200

- Espaço 3x3 – estrutura fornecida pelo Timbre
- Comercialização de Alimentos
- Sinalizações e divulgações
- Sistema de Fichas/Caixa fornecido pelo Timbre
- 2 Acessos ao evento
- Quantidade: 10 cotas



PORQUE SER PARCEIRO

A parceria só acontece quando há **ganhos** para ambas partes.

Além de **fomentar** a cultura e **valorizar** um atrativo da região, as marcas associadas serão sempre veiculadas onde o evento estiver.

Correlacionar-se com ao Timbre é posicionar-se a um nicho específico de mercado. É estar **presente** na mente do público como uma marca de **atitude** e que incentiva a **cultura!**

O evento tem cunho de **inclusão social**, tendo em vista seu acesso gratuito em alguns dias, e de baixo custo em outros, além da ocupação dos espaços públicos.

O apoio ainda pode ter **custo zero**, caso contemplado via Lei de Incentivo, uma vez que a quantia seria "perdida" com o pagamento dos impostos.

Seja um parceiro!



LUCAS CORDEIRO

(34) 9 9276.3926

lucas@eventariaproducoes.com

